



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 02.12.2021 r.

Symbol postępowania 90/R/2021/JB

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku czeskim mającej na celu zbudowanie wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej i zachęcenie do podróży do Polski w okresie po zniesieniu obostrzeń w podróżowaniu między Polską a Czechami*, oznaczenie postępowania: 90/R/2021/JB.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku czeskim mającej na celu zbudowanie wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej i zachęcenie do podróży do Polski w okresie po zniesieniu obostrzeń w podróżowaniu między Polską a Czechami*, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

Na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w zapytaniu ofertowym, za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Yoberi Spółka z o.o.
ul. Złota 61
00-819 Warszawa

Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotowego zamówienia za cenę netto 123 376,52 PLN (słownie: sto dwadzieścia trzy tysiące trzysta siedemdziesiąt sześć złotych)

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciurystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywachod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodaidej.pl

pięćdziesiąt dwa grosze), tj. 151 753,12 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt jeden tysięcy siedemset pięćdziesiąt trzy złote dwanaście groszy).

Przedmiotowa oferta spełnia wszystkie wymagania określone w Zapytaniu ofertowym oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów na podstawie kryterium oceny ofert określonym w niniejszym postępowaniu.

Zamawiający informuje o odrzuceniu oferty złożonej przez Wykonawcę **Adrino Mobile Sp. z o.o.** Złożony przez Wykonawcę media plan został przygotowany w sposób uniemożliwiający precyzyjne przyznanie punktów. Ponadto Wykonawca nie podał wymaganej informacji o ilości unikalnych użytkowników lecz o liczbie odsłon „przekładając się na liczbę 1 mln UU i freq min. 3)”.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający odrzucił ofertę Wykonawcy **Adrino Mobile Sp. z o.o.** i dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

W poniższej tabeli Zamawiający podaje dane dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, a także punktację przyznaną ofertom w kryteriach oceny ofert.

L.p.	Nazwa (firma), siedziba i adres Wykonawcy	Cena netto [PLN]	VAT	Cena brutto [PLN] (maks. 30 pkt)	Kluczowy wskaźnik efektywności (maks. 60 pkt.)	Dodatkowe elementy oferty (maks. 10 pkt.)	Suma punktów (maks. 100 pkt.)
1.	Adrino Mobile Sp. z o.o. ul. Genewska 6 03-963 Warszawa	20 600,00	23%	25 338,00	---	---	Oferta odrzucona
2.	Yoberi Sp. z o.o. ul. Złota 61 00-819 Warszawa	123 376,52	23%	151 753,12 (30,00 pkt.)	1 381 840 unikalnych użytkowników (60,00 pkt.)	2 dodatkowe punktowane elementy oferty (10,00 pkt.)	100,00 pkt.

Dyrektor
Departamentu Marketingu
Magdalena Krucz